

# **NOTA METODOLOGICA**

# NOTA METODOLOGICA

Arci Torino ha deciso di pubblicare il proprio rapporto integrato al fine di illustrare a tutti i portatori d'interesse l'impegno profuso nella creazione di attività in grado di generare valore in senso ampio, non solo per la diversificazione delle attività, ma anche dal punto di vista temporale — breve, medio e lungo termine. L'elaborazione del seguente report consente, quindi, di dare spazio al concetto di valore allargato.

Il Rapporto Integrato, in linea con le evoluzioni della rendicontazione a livello internazionale, è redatto in conformità all'International <IR> Framework, emanato nel dicembre 2013 dall'*International Integrated Reporting Council* (IIRC) e utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dagli Standard GRI 2021, avviando un percorso di crescita verso un approccio inclusivo e di due diligence. Sono stati nel corso dell'esercizio coinvolti diversi esperti tecnici esterni volti a consolidare e definire l'impatto generato. Il bilancio rispetta quanto richiesto dal Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.", G.U. Serie Generale n. 186 del 9 agosto 2019.

La relazione contabile include nelle attività di Arci Torino quelle promosse da tutti gli enti aderenti e si riferisce all'esercizio 2023. Il report attraverso la catena del valore mette in risalto i costi e i ricavi figurativi e la descrizione dell'impatto generato dall'associazione messo anche a confronto rispetto al report annuale del Forum del Terzo Settore sulla media delle attività definite sulla base dei *Sustainable Development Goals* definiti dall'Agenda 2030.

Inoltre, si è considerato necessario includere nella relazione le informazioni ritenute di maggiore rilevanza in merito ad alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione del presente report.

Le principali fonti di dati e informazioni indicate nel rapporto integrato sono:

- sistemi di gestione e contabilità associativi;
- documenti forniti da ciascuna responsabile di processo e progetto;
- mappatura del sistema informativo dell'associazione in relazione al rapporto con i comitati e le associazioni aderenti;
- social media e mezzi di comunicazione attraverso la mappatura della percezione dei portatori di interesse e il *sentiment* generato da alcune informazioni rilevanti.

Il report integrato è stato elaborato in modo collaborativo da una task force inter-funzionale, istituita ad hoc per sviluppare il processo di reporting integrato, le attività sono state realizzate grazie a una condivisione e trasparenza

del processo attraverso google drive e successiva pubblicazione sul sito istituzionale → <https://www.arcitorino.it/>

La *governance* di processo si identifica in quattro gruppi di lavoro che sono stati costituiti e che hanno collaborato tra di loro e con le responsabili associative di volta in volta coinvolti.

## COMITATO STRATEGICO

Il comitato strategico governa il processo di rendicontazione sociale integrata definendo le linee guida per il conseguimento dell'obiettivo. L'approccio si ispira al metodo ODCEC Torino per il bilancio sociale di sostenibilità.

### **2050 SPIN-OFF ACCADEMICO:**

Paolo Biancone, Silvana Secinaro,  
Valerio Brescia

### **ARCI TORINO:**

Andrea Polacchi, Daniele Mandarano

## COMITATO PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO

Il comitato per la valutazione di impatto sociale ha, a livello sperimentale, lo scopo di definire il percorso di acquisizione delle informazioni volte a leggere il cambiamento in un'ottica di Corporate Social Responsibility.

### **VISION 2050 SPIN-OFF ACCADEMICO:**

Valerio Brescia, Davide Calandra,  
Elena Finessi

### **ARCI TORINO:**

Daniele Mandarano, Elisa Candido

*Le componenti del Comitato sono iscritte nel registro CEPAS quali valutatori d'impatto (VAL) secondo rifto SCH120 CEPAS vigente.*

## COMITATO SCIENTIFICO DI INDIRIZZO

Il comitato scientifico e di indirizzo ha definito quelli che sono i riferimenti metodologici di redazione ed ha supervisionato l'intero processo.

### **VISION 2050 SPIN-OFF ACCADEMICO:**

Paolo Biancone, Silvana Secinaro, Valerio Brescia, Davide Calandra

### **ARCI TORINO:**

Daniele Mandarano

## GRUPPO DI LAVORO E DI APPLICAZIONE METODOLOGICA E OPERATIVA

Il gruppo di lavoro di applicazione metodologica e operativa ha curato la gestione operativa del bilancio integrato secondo le metodologie e le tempistiche individuate da cronoprogramma ed in coordinamento e collaborazione con tutti i referenti di Arci Torino.

### **VISION 2050 SPIN-OFF ACCADEMICO:**

Paolo Biancone, Silvana Secinaro, Valerio Brescia, Davide Calandra, Federico Chmet, Federico Lanzalonga, Michele Oppioli, Ginevra Degregori, Lara Demarchi, Rita Tamburrini.

### **ARCI TORINO:**

Andrea Polacchi, Daniele Mandarano, Alice Eugenia Graziano, Luca Bosonetto, Massimiliano Borella, Davide Toso, Francesco Burini, Anna Castagna, Eliano Gullusci, Antonietta Castro.



## MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità è stata costruita in base alla percezione dell3 portator3 di interesse rilevata sui *social media* e attraverso questionari somministrati agli enti aderenti ad Arci Torino. Sono inoltre stat3 coinvolt3 divers3 expert3 estern3 volt3 a indagare l’impatto generato e percepito sul territorio e il cambiamento atteso dalle attività e azioni.

### Percezione di Arci Torino dell3 portator3 di interesse

*Talkwalker* è una piattaforma di *social media monitoring* e *social listening*, utile per monitorare i social network. Oltre a “controllare” conversazioni già esistenti sull’associazione, questo *tool* serve anche per studiare i bisogni dell3 soci3 e della comunità in cui svolge la propria attività e analizzare le esigenze, i *trend* e le priorità delle persone che animano il web.

Di seguito è possibile rilevare il numero di fonti, *media* che parlano di Arci Torino e dei servizi realizzati nell’ultimo anno e soggetti che interagiscono da ciascuna fonte, tale approccio permette di attualizzare il bisogno informativo.

Il *social media monitoring* è un’attività volta a quantificare la viralità e l’engagement di contenuti sul web, attraverso potenti strumenti di ricerca. Lo strumento adotta anche la *social listening* che comprende tutte le attività di analisi e monitoraggio delle conversazioni online attorno all’Associazione, al settore e a specifici argomenti di interesse <sup>[1]</sup>.

L’analisi delle conversazioni dell3 utenti è molto importante per individuare i bisogni più rilevanti da rappresentate e supporta la prevenzione di situazioni potenziali di crisi. Come parte della *social listening* c’è la *sentiment analysis*, che è definita come l’analisi delle opinioni sul gradimento o meno dell’Associazione e dei servizi, lasciate sul web dall3 utenti (recensioni e commenti a post, *forum*, profili social e altro) <sup>[2]</sup>. Questa attività qualitativa misura la soddisfazione attraverso il linguaggio usato, mettendo in evidenza criticità e opportunità ed evidenziando effettivamente quali elementi devono essere da un lato rappresentati dall’altro coinvolgere attivamente l3 portator3 di interesse nella misurazione dell’impatto e nelle azioni di mitigazione che saranno realizzate dall’organizzazione.

[1] Grossi, G., Biancone, P. P., Secinaro, S., & Brescia, V. (2021). Dialogic accounting through popular reporting and digital platforms. *Meditari Accountancy Research*, 29(7), 75-93.

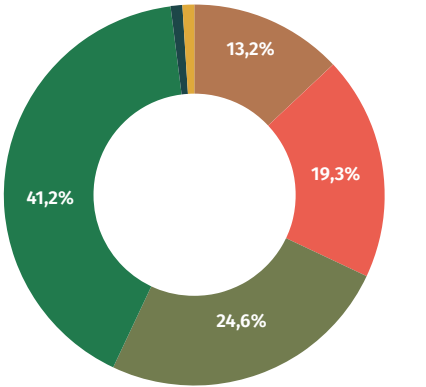
[2] Caratù, M., Brescia, V., Pigliautile, I., & Biancone, P. (2023). Assessing Energy Communities’ Awareness on Social Media with a Content and Sentiment Analysis. *Sustainability*, 15(8), 6976.

Dall'analisi dei *social media* risulta una distribuzione delle informazioni sui principali *social* focalizzata maggiormente su Notizie Online, Blog e Facebook.

Il *sentiment* generato è generalmente positivo (25,8% positivo e 74,2% neutro) ed è basato sui temi che hanno maggiormente coinvolto i portatori di interesse\*.

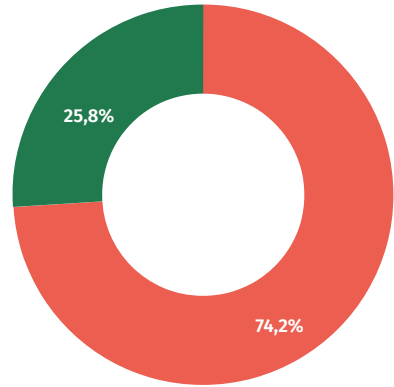
I temi che creano maggiore *engagement* positivo sono riferiti concerti, iniziative culturali di contrasto alle disuguaglianze e supporto alle famiglie in difficoltà economica.

#### ANALISI DEI SOCIAL MEDIA



● Forum	13,2%
● Notizie online (altro)	19,3%
● Blog	24,6%
● Facebook	41,2%
● Twitter	1,1%
● Periodici	0,9%

#### ANALISI DEL SENTIMENT



● Positivo	25,8%
● Neutro	74,2%

\* Nel 2023 il 79,5% della popolazione ha usato Internet nei tre mesi precedenti, il 77,8% l'ha usato almeno una volta durante la settimana e il 67,5% si connette giornalmente (Dati Istat 2023 - Cittadini e ICT 2023). In Piemonte gli utenti che usano regolarmente internet sono il 78,9% (dati ISTAT, BES 2023). Un'indagine su 2100 società rivela che il tasso di *engagement* (coinvolgimento e interazione degli utenti sui social) è diminuito negli ultimi anni; dal

2020 al 2023 si è progressivamente ridotto su tutti i social media, Instagram è passato dallo 0,98% allo 0,43%, Facebook è passato dallo 0,08% allo 0,06%, Twitter dallo 0,045% allo 0,029%, TikTok dal 5,69% al 2,63% (Rival IQ 2024 - Report Social Media Industry Benchmark Report). L'andamento è stato registrato anche nella valutazione della *sentiment* di Arci Torino portando a un minor coinvolgimento effettivo degli utenti rispetto ai post e alle informazioni condivise.

## I risultati del questionario

Il questionario somministrato alla quasi totalità delle associazioni aderenti ad Arci Torino individua tra i temi con maggiore engagement e impatto i progetti culturali, di solidarietà e di incontro interculturale, di lotta alle discriminazioni, di lotta alla povertà alimentare, attività di integrazione e incremento dei luoghi culturali di aggregazione nel contesto

cittadino, formazione e assistenza alle associazioni e infine le attività socio-assistenziali. I rispondenti hanno fornito anche una priorità in termini di impatto, la matrice di materialità tiene conto sia dell'engagement sui social che dell'impatto espresso attraverso gli SDGs connesso ai temi dai tavoli.



Temi con maggiore incidenza all'interno delle risposte dei questionari

MATRICE DI MATERIALITÀ

