




IL MODELLO ASSOCIATIVO




IL MODELLO ASSOCIATIVO




Per poter valutare e valorizzare l'impatto generato da Arci Torino sul territorio e individuare il processo di creazione del valore operato da Arci Torino si è deciso di utilizzare la Catena del Valore, come strumento connesso alla Teoria del Cambiamento (ToC), *framework* essenziale in ambito di valutazione d'impatto.



La teoria del cambiamento permette di mettere in relazione gli obiettivi strategici di Arci Torino con le azioni messe in atto per il raggiungimento dei risultati attesi descrivendone INPUT (risorse impiegate), OUTPUT (servizi prodotti), OUTCOME (effetti di medio-lungo termine) e IMPATTI (cambiamenti di lungo periodo).

Per il primo anno di realizzazione del bilancio integrato sono rappresentate dalla Catena del Valore le attività svolte direttamente dal Comitato.

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Capitale umano 	<p>N° referentz e persone volontarie formate sul territorio grazie anche al Centro Servizi</p> <p>N° di persone con problemi socio-economici aderenti al servizio di orientamento per i diritti e alla cittadinanza informatica</p> <p>N° di persone aderenti ad associazioni con background migratorio formate</p> <p>N° di ragazzi under 35 che ricevono una formazione civica dedicata all'attivismo politico</p>	<p>Aumento conoscenze, <i>soft skill</i> e capacità specialistiche</p> <p>Aumento capacità di accesso ai servizi alla pubblica amministrazione</p> <p>Incremento delle skills dellz sociaz e volontariz delle associazioni aderenti a Torino Plurale</p> <p>Incremento capacità di analisi politica e civica e conoscenze di mutualismo culturale</p>	<p>Consolidamento di politiche territoriali e livello di conoscenze formali e informali dellz volontariz, dipendenti e sociaz con incremento della capacità di inclusione e organizzazione</p> <p>Maggiore capacità di empowerment di soggettività svantaggiate</p> <p>Incremento partecipazione civica</p>
Capitale finanziario 	<p>Investimenti dedicati ad attività sociali e priorità progettuali volte a perseguire gli scopi associativi</p>	<p>Capacità di generare valore finanziario e non finanziario sul territorio</p> <p>Incremento progetti e reti formali e informali attive</p>	<p>Distribuzione di valore tra l3 portatorz di interesse</p> <p>Incremento delle azioni attraverso il <i>network</i> attivo</p> <p>Creazione di valore distribuito sul territorio locale</p>
Capitale organizzativo 	<p>Politiche di trasparenza e condivisione dei valori di Arci Torino</p> <p>N° di Associazioni aderenti</p> <p>Spazi riorganizzati</p>	<p>Incidenza positiva sulle capacità di coesione delle Associazioni aderenti e riutilizzo degli spazi per finalità di interesse generale</p> <p>Incremento capacità di ricaduta delle attività e politiche locali</p>	<p>Incremento qualità dei servizi offerti a sociaz e capacità di generare valore sul territorio</p> <p>Incremento fiducia nell'operato dell'organizzazione e maggiore coinvolgimento dellz sociaz e dellz volontariz</p>

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Capitale sociale e relazionale 	N° di associazioni e persone coinvolte nel processo di <i>audience engagement e development</i>	Riorganizzazione e digitalizzazione del rapporto tra Comitato e associazioni e tra associazioni e persone	Condivisione dei valori, integrazione e capacità di dialogo tra soci, associazioni e Comitato
Capitale naturale 	<p>Riqualificazioni energetiche e progettualità di risparmio energetico associativo in atto</p> <p>N° di orti urbani</p>	<p>Contributo al recupero e utilizzo edifici obsoletti pubblici</p> <p>Contributo alla transizione energetica</p>	<p>Riqualificazione immobili e mantenimento</p> <p>Riduzione gas climalteranti</p> <p>Efficienza Energetica</p>
Capitale produttivo 	<p>N° attività di segretariato sociale e orientamento a welfare di prossimità (sportelli psicologici, sportelli sociali, gruppo di auto, laboratori per l'infanzia, giochi e oggetti usati, sportello di segretariato sociale)</p> <p>N° persone coinvolte ad iniziative culturali realizzate gratuitamente</p> <p>N° sportelli psicologici ed educativi per adolescenti in condizione di disagio, formazioni, laboratori per il tempo libero, seminari e momenti di orientamento all'autonomia per studio e/o lavoro</p> <p>N° di giovani adulti che vivono fuori dalle famiglie di origine a seguito di un provvedimento giudiziario e che hanno ricevuto un supporto attraverso i <i>Care Leavers</i></p>	<p>Sperimentazione di modalità di presa in carico integrata</p> <p>Sviluppo del modello de La Cultura dietro l'Angolo</p> <p>Sostenibilità sportelli Spazi Reali con attività di servizi di assistenza psicologica e sociale ad adolescenti</p> <p>Co-progettazione e definizione di attività concrete per il territorio locale</p> <p>N° di giovani adulti ressi autonomi attraverso percorsi dedicati al genere e diritti LGBTQIA+ e la ricerca occupazionale</p>	<p>Riduzione solitudine e disuguaglianza della popolazione in condizione di vulnerabilità socio-economica</p> <p>Riduzione disagio sociale e psicologico giovanile, orientamento e acquisizione competenze di studio in autonomia della adolescenti.</p> <p>Autonomia di giovani "fragili" all'esterno del contesto familiare e incremento dell'occupazione di medio lungo termine.</p>

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Capitale produttivo 	N° percorsi di empowerment	Accompagnamento sociale, supporto psicologico, orientamento al lavoro, educazione finanziaria, attribuzione di doti di inclusione sociale	Incremento stato di salute psicologica
	N° pranzi di compagnia per persone sole		Incremento numero di occupati
	N° donne che partecipano ai percorsi di mutuo aiuto		Creazione e mantenimento di reti informali di mutuo soccorso
	N° panieri alimentari distribuiti	Supporto alimentare a popolazione in condizione di povertà e di vulnerabilità socio-economica	Incremento stato di salute e riduzione dell'impatto sui servizi sociali e sanitari del territorio.
	N° di persone senza dimora in carico dalla mensa alimentare diurna	Coordinamento Torino Solidale e creazione nuovi modelli	Incremento sistemi formalizzati di sostenibilità alimentare
	Kg di eccedenza alimentare recuperata		
	N° pacchi alimentari distribuiti	Integrazione di giovani under35 nel processo di supporto alimentare con integrazione culturale verso anziani	
Capitale produttivo 	N° di sportelli di segretariato sociale N° percorsi di educazione e di italiano N° di tirocini e <i>mentoring</i>	Incremento welfare di prossimità	Incremento sostenibilità economica e livello di integrazione sociale
	Capitale produttivo 	N° di persone che partecipano ad attività culturali dedicate a target specifici	Diffusione e partecipazione culturale di soggettività marginalizzate
N° di persone avvicinate dal progetto Jazz is Dead!		Attività musicali ed eventi dedicati alla diffusione di attività culturali integrate volte a diffondere la cultura musicale del Jazz in contesti differenti da quelli commerciali	Incremento culturale della popolazione con sensibilizzazione e orientamento alla capacità di comprensione di conoscenze esterne al mainstream commerciale

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Capitale produttivo 	Valorizzazione dell'archivio dell'associazione A. Toscanini	Migliorie alla piattaforma con le informazioni sul "Concerto per la Resistenza" e diffusione attraverso momenti seminariali delle attività dell'Associazione Toscanini tra la fine degli anni '50 e gli anni '60"	Incremento patrimonio culturale accessibile e incremento ricaduta culturale del territorio
Capitale produttivo 	N° di abiti usati rigenerati Kg di eccedenze alimentare recuperate e distribuite nei progetti	Attivazione sul territorio di emporio di abiti usati Sostegno ad attività alimentari: mense, <i>food bank</i> , ecc..	Incidenza sul processo e attuazione di politiche e iniziative di <i>circular economy</i> sul territorio

AZIONI E RISULTATI

Il seguente capitolo si propone di fornire una “misurazione” e una rendicontazione del valore complessivo creato da Arci Torino, enfatizzando l’inter-connettività tra i diversi capitali e i relativi impatti generati dalle azioni messe in campo dall’Associazione in senso ampio. Le azioni vengono ora presentate per tematiche, mentre seguirà un capitolo di descrizione dettagliato per i progetti più rilevanti. Lo scopo principale del report è di spiegare all3 portator3 di interesse come l’organizzazione crei valore nel tempo. Il modo migliore per farlo è attraverso la combinazione di informazioni quantitative e qualitative, ed è qui che entrano in gioco i sei capitali espressi nella catena del valore.

Capitale umano

Insieme di competenze, capacità ed esperienze dell3 portator3 di interesse interne ad Arci Torino. Sviluppare il capitale umano per Arci Torino significa promuovere le dimensioni di valore del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona e conoscenze utili all’integrazione e alla capacità professionale realizzata anche attraverso le attività di volontariato generando un contesto sicuro in cui operare.

Capitale Intellettuale e organizzativo

Risorse intangibili rappresentate da conoscenze organizzative e proprietà intellettuali. Il capitale sociale e relazionale supporta la responsabilità associativa nello sviluppo di relazioni tra soggetti incrementando capacità di ascolto e modelli condivisi sul territorio.

Capitale naturale

I processi e le risorse ambientali che contribuiscono alla realizzazione dell'attività. Sviluppare il capitale naturale significa impegnarsi per la tutela della biodiversità, nella minimizzazione degli impatti sull'ambiente e nel portare un contributo ai processi di realizzazione dei servizi.

Capitale sociale e relazionale

Consiste nella capacità di Arci Torino di creare relazione tra i portatori di interesse esterni condividendo valori al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo. La relazione tra Associazioni e persone è alla base del processo di ascolto e risposte al bisogno rilevato sul territorio anche attraverso nuovi approcci, mezzi e strumenti.

Capitale finanziario

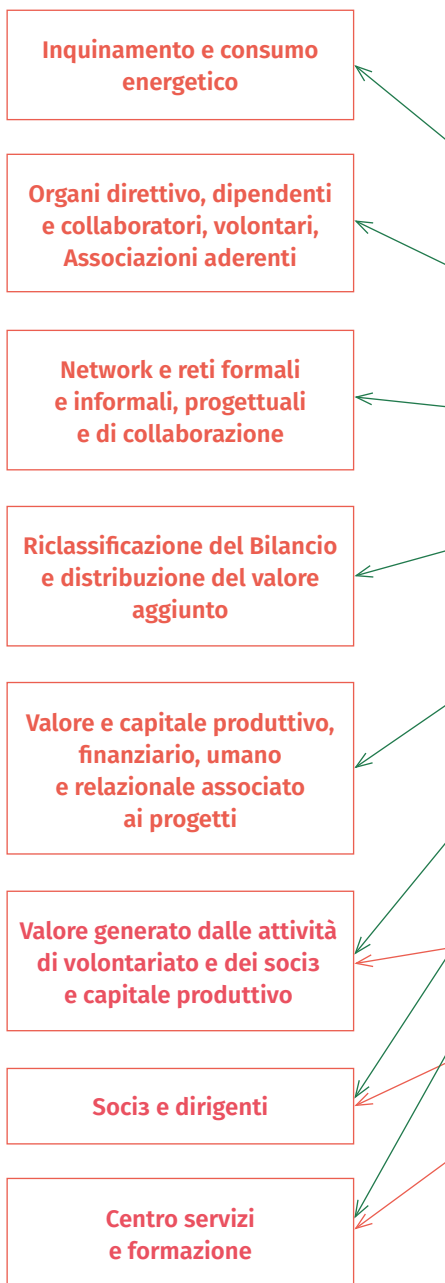
Insieme delle risorse economiche impiegate nella realizzazione delle attività. Sviluppare il capitale finanziario vuol dire fornire un flusso di risorse sufficienti a perseguire gli obiettivi generando e distribuendo valore sul territorio.

Capitale produttivo

Immobili, infrastrutture, mezzi fisici dedicati a sviluppare i servizi allo scopo di fornire all3 divers3 portator3 di interesse risultati efficienti e di cambiamento sul territorio.

Il valore generato può essere misurato sia attraverso Arci Torino sia attraverso gli Enti aderenti. All'interno di questo documento il capitale viene misurato come segue

RICADUTA DEL CAPITALE





Arci Torino

**Enti aderenti
ad Arci Torino**

Capitale umano

**Capitale
Intellettuale e
organizzativo**

**Capitale
sociale e
relazionale**

**Capitale
Finanziario**

**Capitale
Produttivo**

**Capitale
Naturale**