

IL MODELLO ASSOCIATIVO

Per poter valutare e valorizzare l'impatto generato da Arci Torino sul territorio e individuare il processo di creazione del valore operato da Arci Torino si è deciso di utilizzare la Catena del Valore, come strumento connesso alla Teoria del Cambiamento (ToC), *framework* essenziale in ambito di valutazione d'impatto.

La teoria del cambiamento permette di mettere in relazione gli obiettivi strategici di Arci Torino con le azioni messe in atto per il raggiungimento dei risultati attesi descrivendone INPUT (risorse impiegate), OUTPUT (servizi prodotti), OUTCOME (effetti di medio-lungo termine) e IMPATTI (cambiamenti di lungo periodo).

Per il primo anno di realizzazione del bilancio integrato sono rappresentate dalla Catena del Valore le attività svolte direttamente dal Comitato.

**BILANCIO
INTEGRATO
2022**

**IL MODELLO
ASSOCIATIVO**

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Capitale umano 	N° referentz e persone volontarie formate sul territorio grazie anche al Centro Servizi	Aumento conoscenze, <i>soft skill</i> e capacità specialistiche	Consolidamento di politiche territoriali e livello di conoscenze formali e informali della volontaris, dipendenti e sociis con incremento della capacità di inclusione e organizzazione
	N° di persone con problemi socio-economici aderenti al servizio di orientamento per i diritti e alla cittadinanza informatica	Aumento capacità di accesso ai servizi alla pubblica amministrazione	Maggiore capacità di empowerment di soggettività svantaggiate
	N° di persone aderenti ad associazioni con background migratorio formate	Incremento delle skills della sociis e volontaris delle associazioni aderenti a Torino Plurale	Incremento partecipazione civica
	N° di ragazz under 35 che ricevono una formazione civica dedicata all'attivismo politico	Incremento capacità di analisi politica e civica e conoscenze di mutualismo culturale	
Capitale finanziario 	Investimenti dedicati ad attività sociali e priorità progettuali volte a perseguire gli scopi associativi	Capacità di generare valore finanziario e non finanziario sul territorio	Distribuzione di valore tra la portatorz di interesse
		Incremento progetti e reti formali e informali attive	Incremento delle azioni attraverso il <i>network</i> attivo Creazione di valore distribuito sul territorio locale
Capitale organizzativo 	Politiche di trasparenza e condivisione dei valori di Arci Torino N° di Associazioni aderenti Spazi riorganizzati	Incidenza positiva sulle capacità di coesione delle Associazioni aderenti e riutilizzo degli spazi per finalità di interesse generale	Incremento qualità dei servizi offerti a sociis e capacità di generare valore sul territorio
		Incremento capacità di ricaduta delle attività e politiche locali	Incremento fiducia nell'operato dell'organizzazione e maggiore coinvolgimento della sociis e della volontaris

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Capitale sociale e relazionale 	N° di associazioni e persone coinvolte nel processo di <i>audience engagement e development</i>	Riorganizzazione e digitalizzazione del rapporto tra Comitato e associazioni e tra associazioni e persone	Condivisione dei valori, integrazione e capacità di dialogo tra sociis, associazioni e Comitato
Capitale naturale 	Riqualficazioni energetiche e progettualità di risparmio energetico associativo in atto N° di orti urbani	Contributo al recupero e utilizzo edifici obsolescenti pubblici	Riqualficazione immobili e mantenimento Riduzione gas climalteranti
		Contributo alla transizione energetica	Efficienza Energetica
Capitale produttivo 	N° attività di segretariato sociale e orientamento a welfare di prossimità (sportelli psicologici, sportelli sociali, gruppo di auto, laboratori per l'infanzia, giochi e oggetti usati, sportello di segretariato sociale) N° persone coinvolte ad iniziative culturali realizzate gratuitamente	Sperimentazione di modalità di presa in carico integrata	Riduzione solitudine e disuguaglianza della popolazione in condizione di vulnerabilità socio-economica
		Sviluppo del modello de La Cultura dietro l'Angolo Sostenibilità sportelli Spazi Reali con attività di servizi di assistenza psicologica e sociale ad adolescenti	Riduzione disagio sociale e psicologico giovanile, orientamento e acquisizione competenze di studio in autonomia della adolescenti.
	N° di giovani adults che vivono fuori dalle famiglie di origine a seguito di un provvedimento giudiziario e che hanno ricevuto un supporto attraverso i Care Leavers	Co-progettazione e definizione di attività concrete per il territorio locale N° di giovani adults resz autonomz attraverso percorsi dedicati al genere e diritti LGBTQIA+ e la ricerca occupazionale	Autonomia di giovani "fragili" all'esterno del contesto familiare e incremento dell'occupazione di medio lungo termine.

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Capitale produttivo 	N° percorsi di empowerment	Accompagnamento sociale, supporto psicologico, orientamento al lavoro, educazione finanziaria, attribuzione di doti di inclusione sociale	Incremento stato di salute psicologica
	N° pranzi di compagnia per persone sole		Incremento numero di occupati
	N° donne che partecipano ai percorsi di mutuo aiuto		Creazione e mantenimento di reti informali di mutuo soccorso
	N° panieri alimentari distribuiti	Supporto alimentare a popolazione in condizione di povertà e di vulnerabilità socio-economica	Incremento stato di salute e riduzione dell'impatto sui servizi sociali e sanitari del territorio.
	N° di persone senza dimora in carico dalla mensa alimentare diurna	Coordinamento Torino Solidale e creazione nuovi modelli	Incremento sistemi formalizzati di sostenibilità alimentare
	Kg di eccedenza alimentare recuperata	Integrazione di giovani under35 nel processo di supporto alimentare con integrazione culturale verso anziani	
	N° pacchi alimentari distribuiti		
Capitale produttivo 	N° di sportelli di segretariato sociale N° percorsi di educazione e di italiano N° di tirocini e <i>mentoring</i>	Incremento welfare di prossimità	Incremento sostenibilità economica e livello di integrazione sociale
Capitale produttivo 	N° di persone che partecipano ad attività culturali dedicate a target specifici	Diffusione e partecipazione culturale di soggettività marginalizzate	Incremento integrazione e incremento benessere psicologico
	N° di persone avvicinate dal progetto Jazz is Dead!	Attività musicali ed eventi dedicati alla diffusione di attività culturali integrate volte a diffondere la cultura musicale del Jazz in contesti differenti da quelli commerciali	Incremento culturale della popolazione con sensibilizzazione e orientamento alla capacità di comprensione di conoscenze esterne al mainstream commerciale

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Capitale produttivo 	Valorizzazione Archivio Toscanini	Consultazione digitale del nastro del Concerto per la resistenza e dei suoi documenti (tra cui lettere, articoli e materiali di sala)	Incremento patrimonio culturale accessibile e incremento ricaduta culturale del territorio
	Capitale produttivo 	N° di abiti usati rigenerati	Attivazione sul territorio di emporio di abiti usati
		Kg di eccedenze alimentare recuperate e distribuite nei progetti	Sostegno ad attività alimentari: mense, <i>food bank</i> , ecc..

AZIONI E RISULTATI

Il seguente capitolo si propone di fornire una “misurazione” e una rendicontazione del valore complessivo creato da Arci Torino, enfatizzando l'inter-connettività tra i diversi capitali e i relativi impatti generati dalle azioni messe in campo dall'Associazione in senso ampio. Le azioni vengono ora presentate per tematiche, mentre seguirà un capitolo di descrizione dettagliato per i progetti più rilevanti. Lo scopo principale del report è di spiegare alle portatrici di interesse come l'organizzazione crei valore nel tempo. Il modo migliore per farlo è attraverso la combinazione di informazioni quantitative e qualitative, ed è qui che entrano in gioco i sei capitali espressi nella catena del valore.

Capitale umano

Insieme di competenze, capacità ed esperienze delle portatrici di interesse interne ad Arci Torino. Sviluppare il capitale umano per Arci Torino significa promuovere le dimensioni di valore del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona e conoscenze utili all'integrazione e alla capacità professionale realizzata anche attraverso le attività di volontariato generando un contesto sicuro in cui operare.

Capitale Intellettuale e organizzativo

Risorse intangibili rappresentate da conoscenze organizzative e proprietà intellettuali. Il capitale sociale e relazionale supporta la responsabilità associativa nello sviluppo di relazioni tra soggetti incrementando capacità di ascolto e modelli condivisi sul territorio.

Capitale naturale

I processi e le risorse ambientali che contribuiscono alla realizzazione dell'attività. Sviluppare il capitale naturale significa impegnarsi per la tutela della biodiversità, nella minimizzazione degli impatti sull'ambiente e nel portare un contributo ai processi di realizzazione dei servizi.

Capitale sociale e relazionale

Consiste nella capacità di Arci Torino di creare relazione tra i portatori di interesse esterni condividendo valori al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo. La relazione tra Associazioni e persone è alla base del processo di ascolto e risposte al bisogno rilevato sul territorio anche attraverso nuovi approcci, mezzi e strumenti.

Capitale finanziario

Insieme delle risorse economiche impiegate nella realizzazione delle attività. Sviluppare il capitale finanziario vuol dire fornire un flusso di risorse sufficienti a perseguire gli obiettivi generando e distribuendo valore sul territorio.

Capitale produttivo

Immobili, infrastrutture, mezzi fisici dedicati a sviluppare i servizi allo scopo di fornire agli diversi portatori di interesse risultati efficienti e di cambiamento sul territorio.

Il valore generato può essere misurato sia attraverso Arci Torino sia attraverso gli Enti aderenti. All'interno di questo documento il capitale viene misurato come segue

RICADUTA DEL CAPITALE



Enti aderenti da Arci Torino

Capitale Intellettuale e organizzativo

Capitale sociale e relazionale

Capitale Finanziario

Capitale Produttivo

Capitale Naturale