

AZIONI E IMPATTO DEL VALORE SOCIALE GENERATO SUL CONTESTO DAGLI ENTI ADERENTI

Sandro Busso - Professore Dipartimento di Culture, Politica e Società - sociologia dei fenomeni politici - Università di Torino

La fotografia offerta dal bilancio (non esclusivamente in questa sezione) restituisce una notevole coerenza con l'impegno statutario a promuovere l'associazionismo e la partecipazione, e ne riafferma il valore al di fuori di una tendenza alla concentrazione in grandi organizzazioni e grandi eventi che segna lo scenario attuale. Una partecipazione "di grana fine" di cui da più parti si avverte il bisogno. La notevole mole di realtà organizzative e persone coinvolte rappresenta, è bene ricordarlo, una ricchezza in sé, al di là del valore prodotto o dei servizi offerti, o dell'efficacia delle singole iniziative. Ciò vale tanto più alla luce di un equilibrio di genere e generazioni (che i dati mostrano

con chiarezza) che al netto delle retoriche semplificate è quanto mai lontano dall'essere raggiunto in altri ambiti e che può a pieno titolo essere considerato tra gli indicatori di impatto più importanti. Tra i punti di forza è anche la concezione ampia di utilità sociale, che contempla una varietà di ambiti della vita sociale. Troppo spesso il dibattito su nonprofit e terzo settore tende a derubricare le attività più tipicamente ricreative come accessorie, quando non terreno di concorrenza con il profit, limitandosi a valorizzare quelle attività che più tipicamente si inscrivono nell'ambito dell'erogazione dei servizi alla persona e del welfare, con concessioni al più sul terreno della cultura in un'accezione stretta. Al contrario, i dati mostrano una notevole capacità di rispondere a esigenze che, sempre con un occhio di riguardo per la questione generazionale, rientrano a pieno titolo nella funzione di riproduzione sociale sociologicamente intesa. Questo tipo di iniziative, peraltro, risultano spesso difficili da valorizzare nella retorica stretta e efficientista che accompagna la complessa nozione di impatto sociale. A questo proposito, i dati relativi alle ore di impegno dei volontari mostrano con chiarezza la mole di lavoro che le realtà associative e i circoli sono in grado di produrre, e il loro valore anche dal punto di vista economico. Su questo punto è però necessario introdurre un caveat di cruciale importanza. Pur non mettendo in discussione il valore del volontariato e dell'impegno civile e politico, non si può non mettere in guardia da un processo di progressiva sostituzione del lavoro retribuito con forme di prestazione gratuita che spesso si collocano in un pericoloso

**BILANCIO
INTEGRATO
2022**

**VALORE SOCIALE
GENERATO**

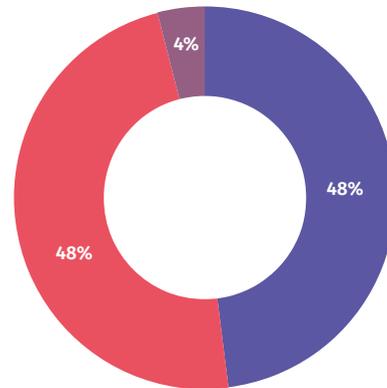
terreno di confine con i fenomeni di autosfruttamento e cattivo lavoro. Il nonprofit nello specifico, come vari studi dimostrano, appare particolarmente esposto a questo rischio per via della componente valoriale che gli è intrinseca, e che offre spesso un terreno di legittimazione per un processo di progressiva elisione dei confini del lavoro retribuito. La valorizzazione del valore economico prodotto dai volontari deve dunque accompagnarsi a uno sguardo “ferocemente vigile”, come suggeriva Luca Rastello, sui possibili rischi che questo comporta. In particolare quando il loro lavoro è letto in ottica di sostituzione, e non integrazione, del lavoro retribuito.

La tutela, la salvaguardia, la valorizzazione del proprio patrimonio associativo e circolistico sono l'elemento fondante di Arci Torino. In questo senso, il Comitato è impegnato per la più ampia affermazione dei valori associativi, per la tutela su tutto il territorio delle proprie basi associative aderenti, per lo sviluppo di nuovo associazionismo, anche a livello internazionale.

Le organizzazioni aderenti sono i principali soggetti dell'iniziativa associativa e politica di Arci Torino. La loro adesione è subordinata all'esistenza nel proprio statuto di quelle norme e principi inderogabili che sono il fondamento sia etico sia giuridico dell'ARCI, quali: l'assenza di fini di lucro; i principi di democrazia, partecipazione e collegialità; la trasparenza amministrativa; la titolarità di diritti sostanziali per tutti i associati. Sono numerosi i dirigenti degli Enti

Aderenti che organizzano le attività in linea con le proprietà e gli orientamenti forniti dal Comitato.

DIRIGENTI DEGLI ENTI ADERENTI (ARCI TORINO) DIVISI PER GENERE



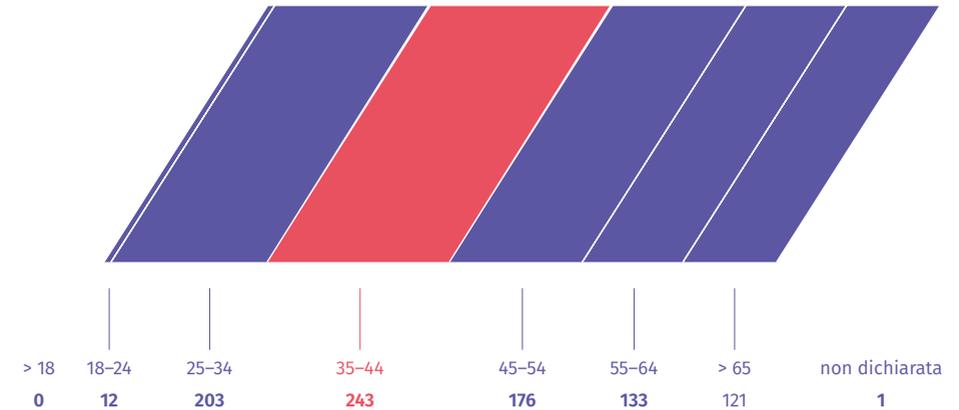
● Maschile	431	48%
● Femminile	425	48%
● Non indica	34	4%

Arci Torino in questa sezione intende far emergere il valore dell'attività di volontariato e dell'impatto sociale consolidata dalle attività svolte da tutte le organizzazioni aderenti che perseguono scopi e finalità comuni.

Il calcolo è stato determinato attraverso il metodo di costo di sostituzione del lavoro quantificato in base alle ore di volontariato con riconoscimento indicativo determinato dalle tabelle ministeriali e dei centri servizi del volontariato sulla base del criterio del costo sostituzione ore lavoro ^{[3][4]}.

Le ore della professionisti sono invece

DIRIGENTI DI ASSOCIAZIONE DIVISI PER FASCE D'ETÀ



equiparate al corrispettivo professionale svolto secondo le tabelle di ciascun ordine di riferimento (valore minore medio per attività o prestazione senza considerare eventuali scaglioni remunerativi in aumento). Per le attività per le quali è possibile determinare il valore è stato evidenziato in forma tabellare l'emersione del valore raggiunto. Il valore generato identificato in questa sezione deve essere sommato al valore aggiunto distribuito effettivo che può essere analizzato nella sezione dedicata al bilancio e alle attività finanziarie.

Le attività ivi rappresentate derivano da iniziative svolte da tutti gli Enti aderenti ad Arci Torino perseguite sulla base di scopi, coordinamento e priorità strategiche definite dal Comitato e che rappresentano la realtà territoriale.

^[3] Esposito, P., Brescia, V., Fantauzzi, C., & Frondizi, R. (2021). Understanding social impact and value creation in hybrid organizations: The case of Italian civil service. *Sustainability*, 13(7), 4058.

^[4] Criteri tabellari emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Direzione Generale per le attività del Terzo Settore e della Responsabilità sociale delle imprese Divisione III Volontariato e Responsabilità sociale delle imprese, Indirizzi di gestione progetti – Anno 2016 Allegato n.2 Indirizzi di gestione e modelli per la gestione del ciclo del progetto – Indirizzi di Gestione Progetto 2016.

ATTIVITÀ CULTURALI E ARTISTICHE



MUSICA DAL VIVO

Nel 2022 sono stati realizzati 863 concerti e musica dal vivo con una media di 12.097 partecipanti dichiarati e 400 volontari coinvolti in attività organizzativa con 6583 ore in media di volontariato dedicate all'attività.

Valore unitario: 16,10 euro/ora (4° livello)
Valore totale 2022: 105.986,30 €



SPETTACOLI TEATRALI

Sono stati realizzati 415 spettacoli teatrali con 4052 partecipanti conteggiati e 252 volontari coinvolti con una media di 4237 ore di volontariato complessive.

Valore unitario: 16,10 euro/ora (4° livello)
Valore totale 2022: 68.215,7 €



DJ SET

Sono stati realizzati 211 Dj Set con una media di 10.735 partecipanti e 1164 ore di volontariato per la realizzazione degli eventi.

Valore unitario: 16,10 euro/ora (4° livello)
Valore totale 2022: 18.740,40 €



CINEFORUM, PROIEZIONI AUDIOVISIVE ED EVENTI CINEMATOGRAFICI

47 Associazioni hanno presente attrezzature per proiezione audiovisiva. Sono state realizzate 274 proiezioni cinematografiche ed eventi di cineforum, con 7747 partecipanti, 88 volontari coinvolti e 1033 ore di volontariato complessivamente realizzate.

Valore unitario: 16,10 euro/ora (4° livello)
Valore totale 2022: 16.631,30 €



PROMOZIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA

In 24 sedi associative sono presenti spazi espositivi, 1 sede dedicata solo a esposizione fotografica, 5 sedi dedicate all'arte figurative e 18 dedicate sia alle arti figurative che alla fotografia. Sono state realizzate nel corso del 2022 99 mostre con 5400 passaggi; le attività hanno visto la collaborazione di 330 volontari coinvolti e un totale di 782 ore di volontariato.

Valore unitario: 14,93 euro/ora (3° livello)
Valore totale 2022: 11.675,26 €



DIBATTITI PUBBLICI

Sono stati organizzati 305 seminari e dibattiti con 1890 partecipanti, 148 volontari coinvolti e 1577 ore svolte per la realizzazione degli eventi.

Valore unitario: 14,93 euro/ora (3° livello)
Valore totale 2022: 23.544,61 €

ATTIVITÀ RICREATIVE VOLTE ALLA SOCIALITÀ E AL BENESSERE PSICO-FISICO



MANIFESTAZIONI E ATTIVITÀ ASSOCIATE AL BENESSERE PSICO-FISICO

Sono stati organizzati 57 Tornei e manifestazioni ricreative volte alla socialità e al benessere psico-fisico con il coinvolgimento di 620 partecipanti dilettanti. Di queste attività si può mettere in evidenza che 39 sono sessioni di giochi di bocce con 80 partecipanti, 28 escursioni e visite paesaggistiche con 1040 partecipanti, 75 Tornei di biliardo, biliardino, carambola e ping pong, 79 tornei di carte con una media di 140 partecipanti, 242 tornei di scacchi e di giochi da tavolo e 130 partecipanti.

Le associazioni hanno realizzato 48 corsi di danza con 2527 ore di volontariato svolte e un'affluenza totale di 770 partecipanti. L'attività ha coinvolto 49 docenti.

Valore unitario: 14,18 euro/ora (2° livello)
Valore totale 2022: 35.832,86 €

SERVIZI SANITARI



ASSISTENZA PSICOLOGICA

Gli sportelli psicologici realizzati hanno previsto 1538 ore di attività coinvolgendo 463 utenti e 297 volontari dedicati all'attività.

Valore unitario: 17,11 euro/ora (5° livello)
Valore totale 2022: 26.315,18 €

ISTRUZIONE



BIBLIOTECHE, ARCHIVI E SALE STUDIO

In 37 Associazioni è presente una biblioteca o un archivio, il numero complessivo di tutti i volumi a disposizione è pari a 24.095. In 37 Associazioni sono presenti sale lettura o studio. Le sale studio sono aperte al pubblico e non solo ai soci così come le sale lettura. Nell'ultimo anno sono state conteggiate 661 ore settimanali di apertura sala studio o lettura.

Valore unitario: 13,98 euro/ora (1° livello)
Valore totale 2022: 9.240,78 €



FORMAZIONE

66 Associazioni presentano spazi o sale dedicate per la realizzazione di attività formative e 69 postazioni informatiche a

disposizione. Sono molteplici le attività realizzate. Sono stati realizzati 80 corsi di teatro per un totale di 4268 ore di attività e 1077 partecipazioni. Sono stati coinvolti 62 docenti. Sono stati realizzati 66 corsi di musica per un totale di 2558 ore di attività e 446 partecipazioni. Sono stati coinvolti 48 docenti. Sono stati realizzati 5 corsi di fotografia per un totale di 72 ore di attività e 45 partecipazioni. Sono stati coinvolti 6 docenti. Sono stati realizzati 13 corsi di disegno e illustrazione per un totale di 260 ore di attività e 170 partecipazioni. Sono stati coinvolti 13 docenti. Sono stati realizzati 15 corsi di cinema per un totale di 330 ore di attività e 177 partecipazioni. Sono stati coinvolti 13 docenti. Sono stati realizzati 7 corsi di fumetti e scrittura per un totale di 125 ore di attività e 50 partecipazioni. Sono stati coinvolti 8 docenti. Sono stati realizzati 7 corsi di informatica per un totale di 270 ore di attività e 60 partecipazioni. Sono stati coinvolti 11 docenti. Sono stati realizzati 22 corsi di lingua straniera per un totale di 856 ore di attività e 219 partecipazioni. Sono stati coinvolti 16 docenti. Sono stati realizzati 20 corsi di italiano per stranieri per un totale di 1453 ore di attività e 293 partecipazioni. Sono stati coinvolti 25 docenti. È stato realizzato 1 corso da bartender per un totale di 20 ore di attività e 6 partecipanti. È stato coinvolto 1 docente. Sono stati realizzati 32 corsi di yoga per un totale di 1334 ore di attività e 430 partecipazioni. Sono stati coinvolti 27 docenti. Sono stati realizzati 15 corsi di arti marziali e discipline orientali per un totale di 690 ore di attività e 137 partecipazioni. Sono stati coinvolti 13

docenti. ATTIVITÀ RICREATIVE E DI SOCIALIZZAZIONE



SOMMINISTRAZIONE E AGGREGAZIONE

L'attività di somministrazione è svolta in 24 Associazioni aderenti ad Arci Torino su 110 Enti. Le Associazioni che aderiscono ad Arci Torino svolgono le proprie attività non solo nelle proprie sedi associative ma anche in altri spazi o in forma itinerante senza avere una sede sociale di riferimento.

44 hanno spazi superiori a 200mq; inoltre 22 hanno anche spazi all'aperto accessibili a tutti 31 spazi all'aperto accessibili solo allà soci. Gli spazi in 58 sedi sono provvisti di rete WI-FI per l'accesso libero alla rete.



ATTIVITÀ ENO-GASTRONOMICHE

Sono state realizzate 56 attività enogastronomiche con 912 partecipanti e 105 volontari coinvolti. Il numero totale di ore di volontariato dedicate all'evento sono state pari a 621.

Valore unitario: 14,18 euro/ora (2° livello)

Valore totale 2022: 8.805,78 €

SERVIZI DI ASSISTENZA SOCIALE



ORIENTAMENTO AL LAVORO

Sportello Future Works - Orientamento al lavoro realizzazione curriculum formazione rivolta ai giovani ha previsto 400 ore di apertura con 236 utenti coinvolti nel progetto.

VALORE COMPLESSIVO GENERATO 324.988,17 €

**Davide Barberis - Dottore
Commercialista e tesoriere ODCEC Torino**

Quantificare economicamente l'entità del dono delle ore di volontariato è un'attività amministrativa, basata su criteri oggettivi, finalizzata a generare una consapevolezza della capacità di Arci Torino di creare impatto sociale positivo attivando la collettività verso gli obiettivi dello sviluppo sostenibile stabiliti dalle Nazioni Unite a garanzia

del perseguimento delle finalità di interesse generale tramite lo svolgimento di attività civiche, solidaristiche e di utilità sociale che il Legislatore con il d.lgs 117/2017 affida agli Enti del Terzo Settore secondo quanto previsto dall'art. 118, 4° comma, della nostra Costituzione. Elaborare tali strumenti di misurazione qualifica il sistema amministrativo di Arci Torino attraverso la collaborazione con gli Enti di ricerca, Spin off del Dipartimento di Management, e affida obiettivi di miglioramento continuo all'Organizzazione secondo le logiche della sostenibilità ESG (ambientale, sociale e di buon governo).

