

NOTA METODOLOGICA

**BILANCIO
INTEGRATO
2022**

NOTA METODOLOGICA

Arci Torino ha deciso di pubblicare il proprio rapporto integrato al fine di illustrare a tutti i portatori d'interesse l'impegno profuso nella creazione di attività in grado di generare valore in senso ampio, non solo per la diversificazione delle attività, ma anche dal punto di vista temporale — breve, medio e lungo termine. L'elaborazione del seguente report consente, quindi, di dare spazio al concetto di valore allargato.

Il Rapporto Integrato, in linea con le evoluzioni della rendicontazione a livello internazionale, è redatto in conformità all'International <IR> Framework, emanato nel dicembre 2013 dall'*International Integrated Reporting Council* (IIRC) e utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dagli Standard GRI 2021, avviando un percorso di crescita verso un approccio inclusivo e di due diligence. Sono stati nel corso dell'esercizio coinvolti diversi esperti tecnici esterni volti a consolidare e definire l'impatto generato. Il bilancio rispetta quanto richiesto dal Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.", G.U. Serie Generale n. 186 del 9 agosto 2019.

La relazione contabile include nelle attività di Arci Torino quelle promosse da tutti gli enti aderenti e si riferisce all'esercizio 2022. Il report attraverso la catena del valore mette in risalto i costi e i ricavi figurativi e la descrizione dell'impatto generato dall'associazione messo anche a confronto rispetto al report annuale del Forum del Terzo Settore sulla media delle attività definite sulla base dei *Sustainable Development Goals* definiti dall'Agenda 2030.

Inoltre, si è considerato necessario includere nella relazione le informazioni ritenute di maggiore rilevanza in merito ad alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione del presente report.

Le principali fonti di dati e informazioni indicate nel rapporto integrato sono:

- sistemi di gestione e contabilità associativi;
- documenti forniti da ciascuna responsabile di processo e progetto;
- mappatura del sistema informativo dell'associazione in relazione al rapporto con i comitati e le associazioni aderenti;
- social media e mezzi di comunicazione attraverso la mappatura della percezione dei portatori di interesse e il *sentiment* generato da alcune informazioni rilevanti.

Il report integrato è stato elaborato in modo collaborativo da una task force inter-funzionale, istituita ad hoc per sviluppare il processo di reporting integrato, le attività sono state realizzate grazie a una condivisione e trasparenza

del processo attraverso google drive e successiva pubblicazione sul sito istituzionale → <https://www.arcitorino.it/>

La *governance* di processo si identifica in quattro gruppi di lavoro che sono stati costituiti e che hanno collaborato tra di loro e con i responsabili associativi di volta in volta coinvolti.

COMITATO STRATEGICO

Il comitato strategico governa il processo di rendicontazione sociale integrata definendo le linee guida per il conseguimento dell'obiettivo. L'approccio si ispira al metodo ODCEC Torino per il bilancio sociale di sostenibilità.

VISION 2050 SPIN-OFF ACCADEMICO:

Paolo Biancone, Silvana Secinaro, Valerio Brescia

ARCI TORINO:

Andrea Polacchi, Daniele Mandarano

COMITATO PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO

Il comitato per la valutazione di impatto sociale ha, a livello sperimentale, lo scopo di definire il percorso di acquisizione delle informazioni volte a leggere il cambiamento in un'ottica di Corporate Social Responsibility.

VISION 2050 SPIN-OFF ACCADEMICO:

Valerio Brescia, Davide Calandra, Elena Finessi

ARCI TORINO:

Daniele Mandarano, Elisa Candido

I 3 componenti del Comitato sono iscritti nel registro CEPAS quali valutatori d'impatto (VAL) secondo rifto SCH120 CEPAS vigente.

COMITATO SCIENTIFICO DI INDIRIZZO

Il comitato scientifico e di indirizzo ha definito quelli che sono i riferimenti metodologici di redazione ed ha supervisionato l'intero processo.

VISION 2050 SPIN-OFF ACCADEMICO:

Paolo Biancone, Silvana Secinaro, Valerio Brescia, Davide Calandra

ARCI TORINO:

Daniele Mandarano

GRUPPO DI LAVORO E DI APPLICAZIONE METODOLOGICA E OPERATIVA

Il gruppo di lavoro di applicazione metodologica e operativa ha curato la gestione operativa del bilancio integrato secondo le metodologie e le tempistiche individuate da cronoprogramma ed in coordinamento e collaborazione con tutti i referenti di Arci Torino.

VISION 2050 SPIN-OFF ACCADEMICO:

Paolo Biancone, Silvana Secinaro, Valerio Brescia, Davide Calandra, Federico Lanzalonga, Michele Oppioli, Ginevra Degregori.

ARCI TORINO:

Andrea Polacchi, Daniele Mandarano, Alice Eugenia Graziano, Luca Bosonetto, Massimiliano Borella, Davide Toso.



MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità è stata costruita in base alla percezione dell'3 portatori di interesse rilevata sui *social media* e attraverso questionari somministrati agli enti aderenti ad Arci Torino. Sono inoltre stati coinvolti diversi esperti esterni a indagare l'impatto generato e percepito sul territorio e il cambiamento atteso dalle attività e azioni.

Percezione di Arci Torino dell'3 portatori di interesse

Talkwalker è una piattaforma di *social media monitoring* e *social listening*, utile per monitorare i social network. Oltre a "controllare" conversazioni già esistenti sull'associazione, questo *tool* serve anche per studiare i bisogni dell'3 soci e della comunità in cui svolge la propria attività e analizzare le esigenze, i *trend* e le priorità delle persone che animano il web.

Di seguito è possibile rilevare il numero di fonti, *media* che parlano di Arci Torino e dei servizi realizzati nell'ultimo anno e soggetti che interagiscono da ciascuna fonte, tale approccio permette di aggiornare il bisogno informativo.

Il *social media monitoring* è un'attività volta a quantificare la viralità e l'engagement di contenuti sul web, attraverso potenti strumenti di ricerca. Lo strumento adotta anche la *social listening* che comprende tutte le attività di analisi e monitoraggio delle conversazioni online

attorno all'Associazione, al settore e a specifici argomenti di interesse^[1].

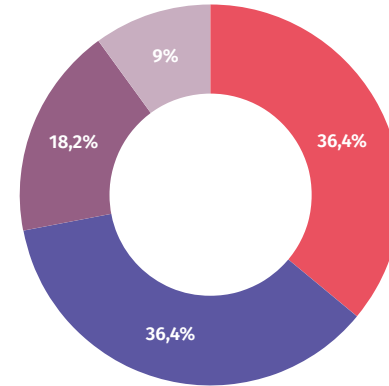
L'analisi delle conversazioni dell'3 utenti è molto importante per individuare i bisogni più rilevanti da rappresentare e supporta la prevenzione di situazioni potenziali di crisi. Come parte della *social listening* c'è la *sentiment analysis*, che è definita come l'analisi delle opinioni sul gradimento o meno dell'Associazione e dei servizi, lasciate sul web dall'3 utenti (recensioni e commenti a post, *forum*, profili social e altro)^[2]. Questa attività qualitativa misura la soddisfazione attraverso il linguaggio usato, mettendo in evidenza criticità e opportunità ed evidenziando effettivamente quali elementi devono essere da un lato rappresentati dall'altro coinvolgere attivamente l'3 portatori di interesse nella misurazione dell'impatto e nelle azioni di mitigazione che saranno realizzate dall'organizzazione.

^[1] Grossi, G., Biancone, P. P., Secinaro, S., & Brescia, V. (2021). Dialogic accounting through popular reporting and digital platforms. *Meditari Accountancy Research*, 29(7), 75-93.

^[2] Caratù, M., Brescia, V., Pigliatulle, I., & Biancone, P. (2023). Assessing Energy Communities' Awareness on Social Media with a Content and Sentiment Analysis. *Sustainability*, 15(8), 6976.

Dall'analisi dei *social media* risulta una distribuzione delle informazioni sui principali *social* focalizzata maggiormente su Facebook e Twitter.

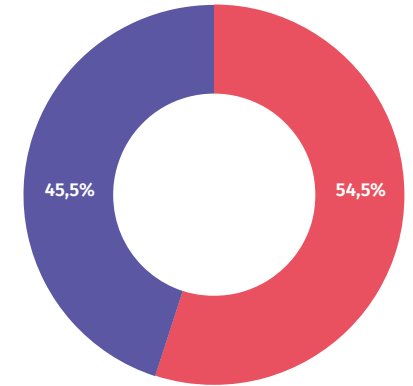
ANALISI DEI SOCIAL MEDIA



● Twitter	36,4%
● Facebook	36,4%
● Notizie online (altro)	18,2%
● Blog	9,0%

Il *sentiment* generato è generalmente positivo (54,5% positivo e 45,5% neutro) ed è basato sui temi che hanno maggiormente coinvolto i portatori di interesse.

ANALISI DEL SENTIMENT

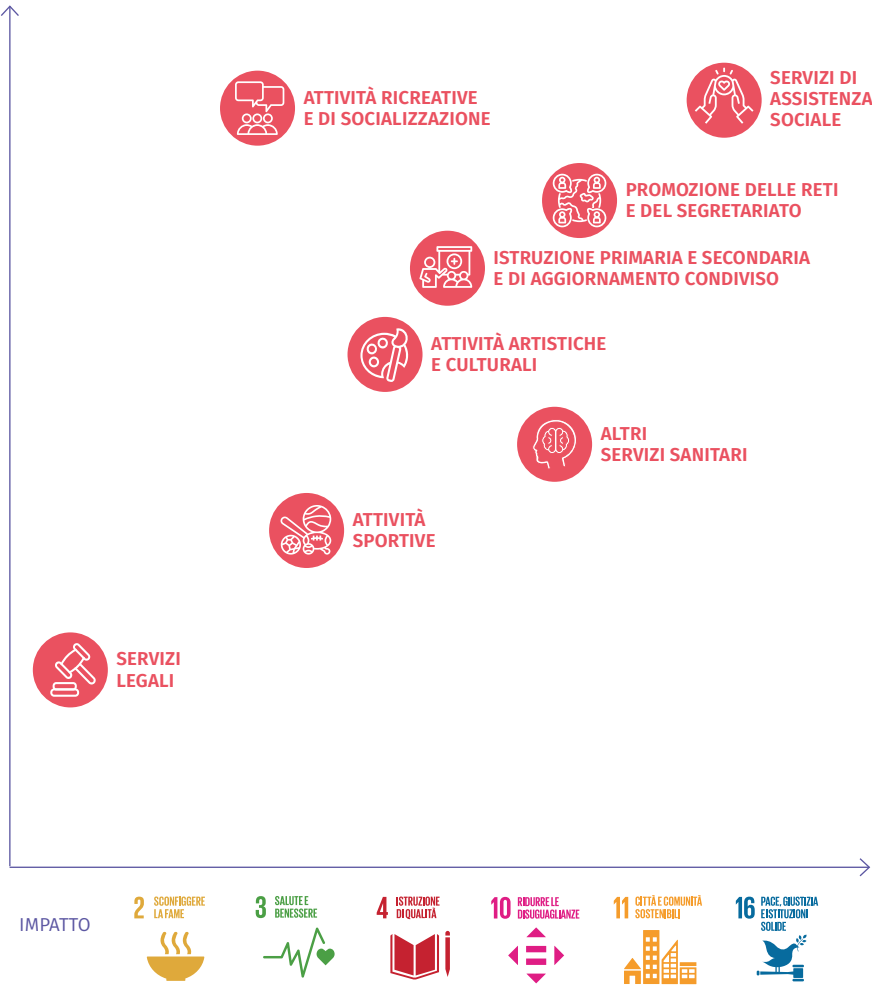


● Positivo	54,5%
● Neutro	45,5%

I temi che creano maggiore *engagement* positivo sono riferiti ai progetti sociali di contrasto alle disuguaglianze e con le scuole.

MATRICE DI MATERIALITÀ

INFLUENZA DELLE VALUTAZIONI DELL3 PORTATOR3 DI INTERESSE ED ESPERT3 SULLE DECISIONI



I risultati del questionario

Il questionario somministrato a tutte le associazioni aderenti ad Arci Torino individua tra i temi con maggiore *engagement* e impatto le attività ricreative volte alla socialità e al benessere psico-fisico e attività aggregative (escursioni e visite paesaggistiche, tornei di biliardo, ping pong, bocce, giochi di carte, boxe, cene comunitarie), attività culturali (residenze artistiche per compagnie teatrali, pubblicazione di saggi, produzione audiovisiva, Festival culturali e musicali) attività educative e laboratoriali (educazione sessuale, realizzazione dei *curricula* per orientamento al lavoro, attività ludico-educative per bambini dai 2 agli 8 anni, laboratori di realtà virtuale, supporto scolastico bambini dai 6 agli 8 anni, laboratori di rap, attività ludico creative all'aperto, centri estivi, viaggi della memoria), accoglienza rifugiati e richiedenti asilo, realizzazione progettualità sociali condivise.

Le attività hanno previsto il coinvolgimento di volontari in attività o eventi specifici. La ricaduta sul territorio esteso coinvolge Torino, Carmagnola, Chieri, Carignano, Moncalieri, Nichelino, Chivasso, Borgo san Pietro, San Sebastiano Po, Lauriano, Venaria reale, Rosta, San Mauro torinese, Gassino torinese, Baldissero torinese, Settimo torinese, Pino torinese, Castiglione torinese, Marentino, Cavagnolo, Montanaro, Pianezza, Poirino, Trofarello, Vinovo.

Tra le tematiche organizzative principali gli Enti coinvolti hanno individuato l'attività in *équipe* della collaboratori. L' *équipe* è composta di mediatori

linguistici e interculturali, assistenti sociali, psicologi, esperti del settore lavoro, educatori professionali, insegnanti di lingua italiana per stranieri, infermieri, medici, *counselor*, esperti in attività terapeutiche varie, supervisor e formatori dell'*équipe* di lavoro, operatori amministrativi, esperti in comunicazione, manutentori delle strutture, giardinieri e consulenti legali. I questionari sono stati inoltre analizzati quantitativamente, i principali temi rilevanti riguardano l'organizzazione di eventi culturali, teatrali e musicali.

